



วิสาหกิจชุมชนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวบูรพาภิร

โครงการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวบูรพาภิร

1. หลักการและเหตุผล:

ตำบลโพธิ์งาม ตำบลหนองแก้ว และตำบลบุไผ่ เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบันยังขาดการ เชื่อมโยงและบูรณาการระหว่างสามตำบล ทำให้ศักยภาพที่มีอยู่ไม่ได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่ ส่งผลให้ รายได้และโอกาสในการสร้างอาชีพของคนในชุมชนยังจำกัด

การรวมกลุ่มของคนในทั้งสามตำบลเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน จะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สร้างสรรค์ และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลง ไป การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ จะช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ สินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างขวางยิ่งขึ้น

การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนนี้ จะเป็นการส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รักษาและสืบสาน วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่าง แท้จริง

2. วัตถุประสงค์:

2.1 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างตำบลโพธิ์งาม ตำบลหนองแก้ว และตำบลบุไผ่

2.2 เพื่อพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยว ที่พักแบบโฮมสเตย์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ใน ชุมชน

2.3 เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว สินค้า และบริการใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



2.4 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว สินค้าทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

2.5 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงให้กับสมาชิกและคนในชุมชน

2.6 เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

3. วิธีการดำเนินการ:

3.1 การรวมกลุ่มและการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน:

- * ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนประชาชนในทั้งสามตำบลที่มีความสนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก
- * จัดประชุมเพื่อหารือ กำหนดข้อบังคับ และจดทะเบียนจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามกฎหมาย
- * เลือกตั้งคณะกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชน

3.2 การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ:

- * จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสมาชิก
- * สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรพัฒนาชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ
- * จัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก สินค้า และบริการของสมาชิกในแต่ละตำบล

3.3 การพัฒนาศักยภาพและผลิตภัณฑ์:

- * จัดอบรมให้ความรู้แก่สมาชิกในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การจัดการโฮมสเตย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดออนไลน์ การบริการนักท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม
- * ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว สินค้าชุมชน และบริการใหม่ๆ ที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาด
- * สนับสนุนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ



3.4 การตลาดและประชาสัมพันธ์:

- * สร้างและพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย
- * จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น โบรชัวร์ แผ่นพับ วิดีโอ
- * เข้าร่วมงานแสดงสินค้าและการท่องเที่ยวต่างๆ
- * สร้างความร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวอื่นๆ
- * พัฒนาระบบการจองและชำระเงินออนไลน์

3.5 การบริหารจัดการและการดำเนินงาน:

- * จัดประชุมคณะกรรมการบริหารวิสาหกิจชุมชนเป็นประจำ
- * จัดทำแผนการดำเนินงานและติดตามประเมินผล
- * บริหารจัดการด้านการเงินและบัญชีอย่างโปร่งใส
- * สร้างระบบการแบ่งปันผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่สมาชิก

4. งบประมาณ: -

* งบประมาณเริ่มต้น:

- * ค่าจดทะเบียนจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน
- * ค่าจัดประชุมและอบรมเบื้องต้น
- * ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เบื้องต้น (เช่น โลโก้ แผ่นพับ)
- * ค่าจัดตั้งหรือพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์เบื้องต้น
- * ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงาน

* งบประมาณหมุนเวียน:

- * ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว



- * ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- * ค่าการตลาดและประชาสัมพันธ์ (ออนไลน์และออฟไลน์)
- * ค่าบริหารจัดการและดำเนินงาน
- * ค่าอบรมและพัฒนาศักยภาพสมาชิกเพิ่มเติม

แหล่งงบประมาณ:

- * เงินทุนจากสมาชิก
- * เงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ
- * เงินทุนจากภาคเอกชนและองค์กรต่างๆ
- * รายได้จากการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน

5. ระยะเวลาดำเนินการ:

- * ระยะที่ 1 (6-12 เดือนแรก): การรวมกลุ่ม จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน สร้างเครือข่าย จัดทำแผนการดำเนินงาน พัฒนาศักยภาพบุคลากรเบื้องต้น และเริ่มพัฒนาช่องทางการตลาดออนไลน์
- * ระยะที่ 2 (1-3 ปี): ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง ขยายช่องทางการตลาด สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ และเริ่มสร้างรายได้
- * ระยะที่ 3 (3 ปีขึ้นไป): พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานให้มีความยั่งยืน สร้างแบรนด์ของวิสาหกิจชุมชน ขยายเครือข่าย และเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชนของทั้งสามตำบล

6. สถานที่ดำเนินการ:

- * พื้นที่ตำบลโพธิ์งาม ตำบลหนองแก้ว และตำบลบุฟ้าย อำเภอบึงสามพัน จังหวัดบึงสามพันบุรี
- * สำนักงานวิสาหกิจชุมชน
- * แหล่งท่องเที่ยว ที่พัก และสถานที่ผลิตสินค้าของสมาชิก



7. ผลที่คาดว่าจะได้รับ:

- * เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวที่เข้มแข็งระหว่างสามตำบล
- * แหล่งท่องเที่ยว ที่พักแบบโฮมสเตย์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนได้รับการพัฒนาและยกระดับ
- * มีผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว สินค้า และบริการใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์และเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน
- * ช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว สินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ชุมชนขยายตัว
- * สมาชิกและคนในชุมชนมีรายได้และอาชีพที่มั่นคงเพิ่มขึ้น
- * เกิดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น
- * ชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้